

## MUT\_imPulse im Januar 2011

Liebe Leserin, lieber Leser,

die Zeiten stehen definitiv auf **Umbruch und Wandel** – im Großen wie im Kleinen. Ich selber habe dies bereits im vergangenen Jahr erlebt und beschreite seither neue Wege. Inzwischen kommen vermehrt Menschen zu mir, die feststellen, dass ihre bisherigen Vorgehensweisen nicht mehr passen. Meist äußern sie auch den tiefen Wunsch nach mehr Leichtigkeit und nach anderen Wegen, die besser zu ihnen passen und zu den erwünschten Ergebnissen führen. Es sind häufig zwei Bereiche, in denen sie etwas verändern wollen:

1. Sie wünschen sich mehr Kunden, die besser zu ihnen passen und fragen sich, wie sie diese auf eigene Weise erreichen.
2. Sie haben es satt, allein zu arbeiten und suchen Gleichgesinnte, mit denen Sie Ihre Themen besprechen und sich regelmäßig austauschen können.

Fragen zum ersten Punkt:

- Sind Sie wirklich bereit für eine Veränderung in der Kundengewinnung?
- Möchten Sie mehr Kunden, die wirklich zu Ihnen passen? Mit denen Sie gerne und leicht arbeiten, die Sie wertschätzen und von Ihren Leistungen begeistert sind?

Mit dem e-Mail Coaching **Zum Kundenmagnet werden** biete ich Ihnen wöchentlich Tipps und Aufgaben, wie Sie jene Kunden anziehen, die zu Ihnen und Ihren Werten passen. Das Programm umfasst insgesamt elf Coachingbriefe, die Sie **leicht in Ihren Alltag integrieren**. Hinzu kommen drei Webkonferenzen mit weiteren Anregungen.

Starttermin ist der 25. Januar – eine **Anmeldung** ist noch möglich **bis Samstag, 22. Januar**. Ihre Investition beträgt 100 € (94,03 € zzgl. MwSt.). Weitere Informationen und Anmeldung: [www.zielerreichung.de/kundenmagnet.html](http://www.zielerreichung.de/kundenmagnet.html)

Beim zweiten Punkt geht es um die Grundsatzfrage:

- Sind Sie bereit, Ihre Wünsche ernst zu nehmen und sich verbindlich für Ihre Ziele einzusetzen?

Wenn JA, finden Sie in den **Mutmacher-Gruppen** Gleichgesinnte, mit denen Sie sich austauschen, miteinander wachsen und sich gegenseitig weiterbringen. In Einstiegsseminaren finden Sie passende Partner/innen, mit denen Sie nach den Wochenenden selbst organisiert und strukturiert sechs Monate arbeiten und sich gegenseitig unterstützen.

Am **25./26. Februar** treffen sich Freiberufler und Selbständige, die miteinander Möglichkeiten entwickeln wollen, wie Sie Ihr jeweiliges Business auf die nächste Ebene bringen.

Am **1./2. April** lernen sich Teilnehmende aus Heilberufen und Wellness-Anbieter kennen, die mit ihren Angeboten mehr Klienten erreichen und ein größeres Einkommen erzielen wollen.

Für beide Gruppen findet am **3. Februar, 19 bis 21 Uhr** ein **Extra-Impulsabend** in München statt. Hier stelle ich das Mutmacher-Prinzip und die Mutmacher-Gruppen vor.

Mehr: [www.zielerreichung.de/mm-gruppen.html](http://www.zielerreichung.de/mm-gruppen.html)

## Weitere Anregungen & Empfehlungen:

### **Henne oder Ei – oder wie man seine Träume verwirklicht**

Viele Menschen fragen sich: *Kann ich mit dem, was mir Spaß macht, auch Geld verdienen?*  
Wie Sie dieses Henne-Ei-Phänomen durchbrechen, lesen Sie hier: <http://tinyurl.com/4udwh7p>

### **Disziplin oder keine Disziplin – das ist die Frage**

Haben Sie Probleme mit der Disziplin? Sie nehmen sich etwas vor und halten es doch nicht durch? Wie Sie Ihre Sichtweise verändern und von meinen Erfahrungen lernen, lesen Sie hier: <http://tinyurl.com/6h5x3q7>

## Veranstaltungshinweise

### **Unternehmertraining: Wege in die Öffentlichkeit – Nur noch 2 Plätze frei!**

Coachinggruppe für Selbständige am 01.02. / 01.03. / 29.03.2011, jeweils 9.30 bis 13.30 Uhr  
Themen: Die passenden „Bühnen“ für meinen Auftritt – Netzwerke, Multiplikatoren und Kooperationspartner – Kontinuierlich im Gespräch bleiben (nur im Block zu buchen!)  
Weitere Infos & Anmeldung: [ub@zielerreichung.de](mailto:ub@zielerreichung.de)

### **Ab 2. Februar 2011, 9 bis 17 Uhr: IHK-Gründertraining, Modul I**

Marketing von Innen nach Außen: Inneres Profil - Markenpotential - 10-Sekunden-Werbung  
Weitere Termine: 16. Februar und 2. März 2011  
<http://www.zielerreichung.de/gruendertraining.html>

### **10. Februar 2011: 19 bis 21 Uhr: Mit L.I.E.B.E. geht's leichter zum Ziel** (Impulsabend)

Der weibliche Weg zum Ziel und was LIEBE damit zu tun hat.  
<http://www.zielerreichung.de/impulsabende.html>

### **10. Februar 2011, 15 bis 18 Uhr: Die individuelle 10-Sekunden-Werbung®** (Workshop)

Sie erarbeiten sich für Ihre Tätigkeit eine Kurzvorstellung, mit der Sie den Nutzen Ihres Angebots kurz und knackig vermitteln und Neugier wecken.  
[http://www.zielerreichung.de/zehn\\_sek\\_werbung.html](http://www.zielerreichung.de/zehn_sek_werbung.html)

## Buchtipps

### **Sarah Neef: Im Rhythmus der Stille**

März 2009, Campus Verlag, ISBN 978-3593383835, € 19,90  
Diese lesenswerte Autobiographie der gehörlos geborenen Sarah Neef ist auch ein Plädoyer für mehr Toleranz, Neugierde und Aufgeschlossenheit gegenüber Menschen, die anders sind. Als lebendes Beispiel und mit ihrem Buch vermittelt die Autorin eine wichtige Botschaft: Vieles kann überwunden werden, alles ist möglich – es braucht nur etwas guten Willen und Entgegenkommen. Weiterlesen: <http://www.die-mutmacherin.de/?p=1605>

Ich wünsche Ihnen, dass Sie voller Vertrauen mutig Ihren eigenen Weg gehen!  
Herzliche Grüße vom Starnberger See  
Ihre

*Ulrike Bergmann*

Dies ist ein kostenloser Service von Ulrike Bergmann, die Mutmacherin®.  
Sie wollen den Newsletter abbestellen? Schicken Sie eine Mail mit „Newsletter kündigen“: an [ub@die-mutmacherin.de](mailto:ub@die-mutmacherin.de).