



Ulrike Bergmann

Büro für ungewöhnliche Zielerreichung  
Coach · Beraterin

## Tipps für Ihre **Zielerreichung** im April 2008

Immer wieder bin ich fasziniert vom jährlichen Schauspiel in der Natur: Innerhalb weniger Tage werden aus kargen Wiesen blühende Landschaften. An den Bäumen strecken sich die Knospen der Sonne entgegen und werden zu Blättern, und selbst zwischen die Gleise der Trambahn sprenkelt der Löwenzahn sein strahlendes Gelb in das Gras. Das ist **Fülle** pur! Dazu auch die heutigen Impulsfragen:

- § Was bedeutet Fülle für mich?  
Was fällt Ihnen dazu ein? Befragen Sie auch einmal die Menschen in Ihrer Umgebung. Sie werden überrascht sein, was diesen dazu einfällt. Ich habe es mit mir Unbekannten im Schlosspark ausprobiert und dabei einige überraschende Anregungen erhalten.
- § Welche Fülle habe ich bereits in meinem Leben?  
Erstellen Sie eine Liste mit allem, was Ihnen dazu ein- und auffällt. Beginnen Sie in Ihrer unmittelbaren Umgebung – vom Kleiderschrank über Bücher und CDs zu den Menschen – und weiten Sie Ihren Blickwinkel von da aus weiter in die Ferne.
- § In welchen Bereichen wünsche ich mir mehr Fülle?  
Wählen Sie einen Bereich aus und richten Sie in den nächsten Wochen Ihre Aufmerksamkeit darauf, wie Sie hier mehr Fülle in Ihr Leben einladen können. Jeder Veränderung startet mit Ihrer Entscheidung, Ihre Aufmerksamkeit auf das zu richten, was Sie haben wollen.

### **Buchtipps** des Monats

Diesmal möchte ich Ihnen gleich zwei Bücher von **Colin C. Tipping** vorstellen, die sich sinnvoll ergänzen:

Ich vergebe – Der radikale Abschied vom Opferdasein.

ISBN 3-933496-80-2. 20 € und

Vom Herzenswunsch zur Realität – Mit spiritueller Intelligenz Träume erfüllen. ISBN 978-3-89901-105-0. 18,50 €

Beide erschienen im J. Kamphausen Verlag, Bielefeld

Anfang April hatte ich Gelegenheit, Colin Tipping in einer Abendveranstaltung persönlich zu erleben und war sehr angetan von seiner humorvollen Art, seine für viele Menschen radikale Denkweise zu präsentieren. Mit dem Ansatz der „radikalen Vergebung“ zeigt er uns, wie wir in unseren Widersachern unsere Lehrer und in unserer Wut die Energie zur inneren Transformation und zum Ausstieg aus der Opferrolle finden können. Erst wenn wir davon Abschied genommen haben, uns als Opfer zu betrachten, sind wir in unserer vollen Kraft und damit in der Lage, diese dafür zu nutzen, unsere tiefsten Wünsche zu realisieren. Das macht diesen Ansatz so kraftvoll.

Den Link für die Buchbestellung bei Amazon finden Sie auf der nächsten Seite:

## Die nächsten Termine:

### **25. – 27. April 2008: Ihr Lebenselixier (Seminar)**

Von der inneren Kraftquelle zur persönlichen Vision – Drei Tage, die Ihr Leben verändern  
Seminarhof am Main, Bad Staffelstein (Nähe Coburg)

Informationen und Anmeldung:

[www.zielerreichung.de/lebenselixier.html](http://www.zielerreichung.de/lebenselixier.html)

### **30. April 2008: IHK-Gründertraining (Einstiegs- und Entscheidungstag)**

9 bis 17 Uhr, IHK-Akad. München  
Investition: 70 € inkl. Mittagessen

Weitere Informationen:

[www.zielerreichung.de/gruendertraining.html](http://www.zielerreichung.de/gruendertraining.html)

Anmeldung: [www.akademie.ihk-muenchen.de](http://www.akademie.ihk-muenchen.de) oder bei Frau Taskin, 089 – 5116-511

### **8. Mai 2008: Ziele brauchen LIEBE (Impulsabend)**

19 bis 21 Uhr, München  
Investition: 22 Euro inkl. MwSt.

Informationen und Anmeldung:

[www.zielerreichung.de/impulsabend.html](http://www.zielerreichung.de/impulsabend.html)

## **Vorankündigungen:**

### **Ab 13. Juni 2008: „Jetzt will ich's wissen!“ Jahresgruppe für Menschen, die etwas erreichen wollen**

Wünsche entdecken – Ziele verwirklichen – Erfolge genießen  
Weitere Infos unter:

[www.zielerreichung.de/?id=146](http://www.zielerreichung.de/?id=146)

### **10. – 13. August oder 14. – 17. August 2008: „Mein zweites Leben“ – Seminar für Frauen**

Persönliche Veränderung als Kraftquelle für Neues nutzen  
Weitere Infos unter:

[www.ziele-brauchen-liebe.de/?id=143](http://www.ziele-brauchen-liebe.de/?id=143)



<http://www.amazon.de/gp/product/3933496802?ie=UTF8&tag=burofurungewohzi&linkCode=as2&camp=1638&crive=6742&creativeASIN=3933496802>

### **Kunde des Monats**

Heute berichtet Klaus Will, geschäftsführender Gesellschafter des Landmarkt Gilching, [www.landmarkt-gilching.de](http://www.landmarkt-gilching.de), über seine Erfahrungen mit dem [IHK-Gründertraining](#):

Ohne Ziele kein Erfolg. Auf diesen einfachen Nenner gebracht ist der eigene Erfolg planbar. Dabei ist die nüchterne Betriebswirtschaft nur eine Seite der Medaille. Die in meinen Augen wichtigere Seite ist die persönliche Einstellung. Dass persönliche Motive und emotionale Ziele nicht immer mit den betrieblichen Zielen übereinstimmen, zeigte sich auch im Gründertraining. Hier gab es für alle Teilnehmer viel über sich zu lernen.

Besonders gut war auch, dass im Gründertraining jeder Teilnehmer innerhalb der Gemeinschaft individuelle Betreuung erfährt. Mein persönliches Highlight: Es ist gut, seine Schwächen zu kennen, aber viel wichtiger ist es, seine Stärken zu kennen, sie anzunehmen und erfolgswirksam zu nutzen.

### **Extratipp des Monats**

Heute möchte ich Ihnen ein faszinierendes Projekt vorstellen, auf das ich selber erst vor ein paar Tagen hingewiesen wurde:

**Dropping Knowledge** (auf Deutsch: Wissen schaffen / hinterlassen) ist eine Non-Profit-Organisation, die zum Ziel hat, einen weltumspannenden Dialog über die großen Probleme der Welt zu schaffen. Ausgehend von der Idee, dass uns nur Fragen weiterbringen, wurden weltweit die 100 wichtigsten Fragen gesammelt.

Diese wurden am 9. September 2006 an einem riesengroßen runden Tisch auf dem Bebelplatz in Berlin von 112 Prominenten aus der ganzen Welt beantwortet. Ihre Antworten bilden die Basis für ein Forum, die sogenannte „Living Library“ (lebendige Bibliothek), mit der eine offene Diskussion gestartet wurde, an der jedermann teilnehmen kann. Mehr dazu auf der Webseite:

[www.droppingknowledge.org](http://www.droppingknowledge.org) – Beiträge überwiegend in Englisch

### **Hinweis:**

Dies ist ein kostenfreier Service von Ulrike Bergmann, Büro für ungewöhnliche Zielerreichung, München.

Sie wollen den Newsletter abbestellen?

Schicken Sie eine Mail mit „Newsletter kündigen“ an [ub@zielerreichung.de](mailto:ub@zielerreichung.de).